**2020年中央博物馆纪念馆逐步免费开放补助项目评价报告**

2020年中央博物馆纪念馆逐步免费开放项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。全年预算数为200万元，执行数为200万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是加强安全防范设施建设，营造舒适安全的参观环境，确保博物馆免费向公众开放；二是开展形式多样的社会教育活动，打造精品项目，提升青少年活动教育质量；三是加强文物藏品保护性研究，引进输出展览，满足人们日益增长的文化需求。发现的主要问题及原因：配合疫情防控需求，个别绩效指标完成值没有达到设定值。下一步改进措施;科学研判形势，进一步提高指标设置的科学性。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效目标自评表** | | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 2020博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金 | | | 项目负责人及电话 | 李锐15044753555 | | | |
| 主管部门 | | | 鄂尔多斯市文化和旅游局 | | | 实施单位 | 鄂尔多斯博物馆 | | | |
| 资金情况 （万元） | | |  | 全年预算数（A） | | 全年执行数（B） | | 分值 | 执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | 200 | | 200 | | 10 |  | 10 |
| 其中：本年财政拨款 | 200 | | 200 | | - |  | - |
| 其他资金 |  | |  | | - |  | - |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 年度总体目标完成情况综述 | | | | |
| 1：年接待游客数量逐年增加。  2：对馆内公共设施进行全面维修检查，延长设备使用寿命，改善参观环境。  3：开展宣教文化活动，增强观众参与度，体验感 | | | | | 1:全年接待游客16.3万人次。  2：对馆内公共设施及进行维修及更换。  3：定期开展宣教文化活动。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 分值 | 年度指标值 | 全年实际值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的改进措施 | |
| 产 出 指 标 (50分) | 数量指标 | 1、接待观众人数。 | | 5 | 20万 | 16.3万 | 4 |  | |
| 2、排查全馆设施安全并进行维修改造排查数量。 | | 5 | 全部设施 | 排查了公共区域设施。 | 4 |  | |
| 3、定期开展文化宣教活动次数。 | | 5 | 10次 | 10 | 5 |  | |
| 质量指标 | 1、维修改造工程合格率 | | 10 | 100% | 100% | 10 |  | |
| 时效指标 | 1、按要求完成全年接待任务 | | 5 | 2020年1月-12月 | 按计划已完成 | 5 |  | |
| 2、按目标完公共区域设施检查，找出安全隐患。 | | 5 | 2020年1月-12月 | 按计划已完成 | 5 |  | |
| 成本指标 | 1、设备设施维修费、宣教活动费等资金投入。 | | 10 | 200万元 | 200万元 | 9 |  | |
| 效 益 指 标 (30分) | 经济效益指标 | 无 | |  |  |  |  |  | |
| 社会效益指标 | 1、丰富观众的文化生活。 | | 10 | 符合国家相关部门要求。提升公共文化服务质量。 | 达到预期目标 | 10 |  | |
| 2、提供安全舒适的参观环境 | | 5 | 符合国家相关部门要求。提升公共文化服务质量。 | 达到预期目标 | 5 |  | |
| 生态效益指标 | 无 | |  |  |  |  |  | |
| 可持续影响指标 | 1、场馆设施得到维护，延长设施使用寿命。 | | 10 | 延长使用设施寿命2年以上 | 达到预期目标 | 10 |  | |
| 2、提高观众的文化素质。 | | 10 | 观众通过对博物馆的参观，了解我国的历史文化知识，提升观众的文化修养。 | 达到预期目标 | 10 |  | |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 1、提高观众对博物馆参观的满意度。 | | 10 | 满意度≥95% | 90% | 8 |  | |
| **总分** | | | | | **100** |  | | **95** |  | |